

JELGAVAS PILSĒTAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS VIDES ANALĪZE ĒDINĀŠANAS PAKALPOJUMU JOMĀ

BUSINESS ENVIRONMENT ANALYSIS OF CATERING SERVICES IN JELGAVA

ĒVU 8. semestra studente **Sintija Zotova**

Zinātniskā darba vadītāja lektore, *Mg. paed.*, *Mg. cib. hyg.* **Gita Krūmiņa - Zemture**

Abstract

Business environment analysis of catering service in Jelgava combines theoretical study and statistical data analysis with a goal to determine main characteristics of business environment of catering service in Jelgava. Study researches main factors that influence the level of quality and main factors (internal and external) that influence business environment. After the theoretical research, author gathers opinions and statistical data from residents, businesses and the experts that are connected with catering service, analyses the information and presents the results.

Ievads

Uzņēmējdarbības vides izpēte ir nozīmīgs priekšnoteikums, lai uzņēmums ne tikai spētu ienākt tirgū, bet arī lai tas varētu tālāk attīstīties, jo uzņēmējdarbības vides izpēte sniedz informāciju, kas norāda, ar ko uzņēmumam jārēķinās ceļā uz panākumiem.

Darba mērķis ir izvērtēt Jelgavas pilsētas uzņēmējdarbības vidi ēdināšanas pakalpojumu jomā, nosakot tās pozitīvos aspektus un trūkumus.

Metodika

Lai sasniegtu izvirzīto darba mērķi, pētījuma veikšanai tika izmantota aptaujas metode un ekspertmetode. Tika aptaujāti 165 Jelgavas pilsētas iedzīvotāji un 15 atklāta tipa ēdināšanas uzņēmumu vadītāji. Kā eksperti tika pieaicināti 4 dažādu profesiju speciālisti, kas ir saistīti ar ēdināšanas pakalpojumu jomu Jelgavas pilsētā.

Rezultāti

Kvalitāti Jelgavas pilsētas ēdināšanas uzņēmumos iedzīvotāji kopumā vērtē kā apmierinošu. 61 % no aptaujātajiem pilsētas iedzīvotājiem norādījuši, ka ēdināšanas uzņēmumus apmeklē 1 – 2 reizes mēnesī vai retāk. Lielākā daļa uzņēmumu vadītāji ir norādījuši to, ka Jelgavā uzņēmējdarbības vide ir labvēlīga un uzņēmumiem tajā ir labas iespējas attīstīties, ko rāda arī informācija par uzņēmumu pagātnes rādītājiem un nākotnes plāniem, proti, iepriekšējos gados uzņēmumiem apgrozījumi, pieprasījums un peļņa ir vai nu palielinājusies vai nav mainījusies, kā arī lielākā daļa uzņēmumu nākotnē plāno savu ražošanu un darbības efektivitāti palielināt. Lai arī pētījums rāda, ka pieprasījums pēc ēdināšanas pakalpojumiem ir palielinājies, tomēr uzņēmumu pārstāvji uzskata, ka pašreizējais patērētāju skaits kavē uzņēmumu attīstību.

Secinājumi

1. Ēdināšanas uzņēmumi Jelgavas pilsētā jūtas stabili un nākotnē saskata sava uzņēmuma attīstības iespējas. Uzņēmumu darbības galvenā problemātika ir saistīta ar augstām ražošanas izmaksām un apgrozāmo naudas līdzekļu trūkumu, kā arī ēdināšanas uzņēmumiem šobrīd ir būtiski uzlabot apkalpošanas kvalitāti.
2. Jelgavas uzņēmējdarbības vides attīstību ēdināšanas jomā galvenokārt ierobežo liela konkurence pakalpojumu sniedzēju vidū un zema patērētāju pirktspēja, savukārt tās attīstību veicina uzņēmēju pašu iniciatīva un tūrisma attīstība Jelgavas pilsētā.
3. Kopumā uzņēmējdarbības vide Jelgavas pilsētā vērtējama kā labvēlīga, ar tendenci attīstīties, neskatoties uz pietiekamo pakalpojumu sniedzēju skaitu.