

# JAUNIEŠU ATPŪTAS UN IZKLAIDES UZŅĒMUMA IZVEIDE JELGAVAS PILSĒTĀ

## ESTABLISHMENT OF YOUTH LEISURE AND ENTERTAINMENT CENTER IN JELGAVA

ĒVU 8.semestra student **Zane Krūmiņa**

Zinātniskā darba vadītāja lektore, *Mg. sc. ing.* **Gita Skudra**

### Abstract

To establish a new enterprise, it is necessary to write a business plan after the real market situation is explored and potentials and risks are assessed.

The aim of the thesis: To evaluate business start-up opportunities in Jelgava; create business plan for „Youth leisure and entertainment center”.

### Ievads

Veidojot jaunu uzņēmumu nepieciešams izveidot uzņēmējdarbības plānu, izpētīt jau esošo tirgus situāciju, izvērtējot iespējas un riskus.

Darba mērķis: uzņēmējdarbības uzsākšanas iespēju izvērtējums Jelgavā un uzņēmējdarbības plāna izstrāde „Atpūtas un izklaides uzņēmumam”.

### Metodika

Darbā tika izmantota kvantitatīvā pētījumu metode, veicot potenciālo klientu aptauju, lai noskaidrotu galvenās patērētāju pieprasījuma tendences atpūtas un izklaides uzņēmumu izvēlē. Darbā tika izmantota arī kvalitatīvā pētījumu metode- ekspertu intervija, tas mērķis bija noskaidrot ekspertu viedokli par pašreizējo uzņēmējdarbības vides situāciju, kā arī gūt ieskatu par galvenajiem iespējamajiem riskiem šajā nozarē. Jauniešu atpūtas un izklaides uzņēmumam tika izstrādāti finansu aprēķini.

### Rezultāti

Veiktais pētījums parāda, Jelgavas pilsētā ir pietiekoši augsta konkurence starp ēdināšanas un izklaides uzņēmumiem, un, lai uzsāktu uzņēmējdarbību šajā jomā, ir jāatrod neaizpildīta niša. Balstoties uz aptaujas rezultātiem, iecerēts veidot uzņēmumu, kur konkurences galvenā priekšrocība būtu- kino skatīšanās iespēja. Kā liecina finanšu rezultāti, šāda uzņēmuma ieņēmumi pirmajā darbības gadā veidos 227441.00Ls, bet uzņēmums sāks strādāt ar peļņu jau otrajā darbības gadā (2015.).

### Secinājumi

1. Uzņēmējdarbības plānošana atvieglo uzņēmuma pielāgošanos mainīgajai uzņēmējdarbības videi, apzinot riskus, ietverot detalizētu tirgus un konkurentu izpēti, plānojot nepieciešamos resursus, atbilstoši pašreizējai situācijai un ņemot vērā nākotnes perspektīvas, ar mērķi gūt peļņu.
2. Ēdināšanas un izklaides uzņēmumi Jelgavā veido spēcīgu konkurenci, bet, atrodot brīvu nišu, var rast iespēju attīstīt jaunu atpūtas un izklaides uzņēmumu, jo 46% aptaujāto vismaz vienu reizi nedēļā dodas izklaidēties un atpūsties ārpus mājas, bet 17% respondentu izklaidēties dodas pat vairākas reizes nedēļā.
3. Patērētājiem ir vērā ņemama ietekme uz ēdināšanas un izklaides uzņēmumiem Jelgavā, kas, galvenokārt, atkarīga no to pirkjspējas. Noteicošais faktors ēdināšanas vai izklaides uzņēmuma izvēlē ir cena, jo ~50% respondentu atpūtai un izklaidēm nedēļā atvēl no 5-10Ls.