

GASTRONOMISKĀ TŪRISMA ATTĪSTĪBAS IESPĒJAS LATGALĒ

DEVELOPMENT POSSIBILITIES OF GASTRONOMIC TOURISM IN LATGALE

ĒVU 4. kursa studente **Loreta Perševica**

Zinātniskā darba vadītāja lektore, *Mg. sc. ing.* **Gita Skudra**

Abstract

Research shows that Latgale needs targeted development of gastronomic tourism, it could be done by working out a complicated tourism route. In paper is developed a tourism route for South Latgale. With this route help it would be possible to improve infrastructure of tourism of Latgale. By developing development plan for the offer of tourism route it is possible to direct it in Latvian tourism market.

Ievads

Pasaulē gastronomiskā tūrisma nozare piedzīvo strauju attīstību. Tā mērķis ir popularizēt tradicionālos ēdienus, ko var piedāvāt kā tūrisma blakus produktus. Tādējādi gastronomiskais tūrisms, kas piedāvā ceļotājiem iepazīties ar vietējiem tradicionālajiem ēdieniem, ir arī svarīga kultūras tūrisma sastāvdaļa. Ēdināšanas pakalpojumiem piemīt potenciāls būt par vienu no ilgtspējīga tūrisma attīstības stūrakmeņiem, sekmēt autentisku tūrisma produktu izveidi, stiprināt vietējo ekonomiku, veidot videi draudzīgu infrastruktūru.

Darba mērķis: attīstības plāna izstrāde gastronomiskā tūrisma maršrutam Dienvidlatgalē.

Metodika

Pētījuma objekts ir gastronomiskā tūrisma maršruts Dienvidlatgalē, kurā ietilpst z/s Kurmīši, z/s Mežinieku mājas, z/s Sollomina muiža, Brīvdabas muzejs „Andrupenes lauku sēta” un Aglonas maizes muzejs. Šīs saimniecības, kā gastronomisko pakalpojumu piedāvā, mājās sietu sieru, pašceptu maizi, ārstnieciskās tējas, gaļas žāvējumus, mājas vīnu un latgaliešu nacionālo ēdienu degustācijas.

Darba pētnieciskajā daļā tika veikta potenciālo tūristu aptauja, lai noskaidrotu patērētāju pieprasījumu pēc šāda veida piedāvājumu, kā arī veikts gastronomisko tūrisma resursu izvērtējums maršrutā iekļautajām saimniecībām, lai izstrādātu kompleksu piedāvājumu. Darba ietvaros izstrādāta ekspertu aptaujas anketa un organizēts objektu izvērtējuma brauciens, kurā piedalījās trīs tūrisma nozarē ziņoši eksperti. Balstoties uz iegūto informāciju, veikta gastronomiskā maršruta stipro un vājo pušu analīze.

Rezultāti

Pētījums parāda, ka Latgalē ir jāveicina mērķtiecīga gastronomiskā tūrisma attīstīšana, to varētu panākt, izstrādājot kompleksus tūrisma maršrutus. Darbā izstrādāts gastronomiskā tūrisma maršruts pa Dienvidlatgali, ar kura palīdzību tiktu uzlabota Latgales tūrisma infrastruktūra un veicināta iesaistīto uzņēmumu saimnieciskā darbība. Balstoties uz pētījumā iegūtajiem datiem, tiek veidots gastronomiskā tūrisma attīstības plāns 2012. – 2015.gadam, kā arī veikti aprēķini nepieciešamajiem finansu ieguldījumiem, tādējādi radot iespēju maršrutu virzīt kopējā Latvijas tūrisma tirgū. Šobrīd, attīstot gastronomiskā tūrisma maršrutu, ir jākoncentrējas uz esošā un jau pārbaudītā produkta attīstīšanu, bet nākotnē, uzlabojot maršruta nepilnības, ir iespējams radīt jaunus interesantus un konkurētspējīgus tūrisma produktus.

Secinājumi

1. Veicot tirgus izpēti, noskaidrots, ka patērētāji nezina un nav informēti, kas ir un ko piedāvā gastronomiskais tūrisms. Izveidojot attīstības plānu gastronomiskā tūrisma maršrutam pa Dienvidlatgali, iespējams veicināt gastronomiskā tūrisma attīstību Latvijā.
2. Galvenās gastronomiskā tūrisma maršruta attīstības prioritātes laika posmā no 2012. gada līdz 2015.gadam ir: maršruta izstrāde, kopējā maršruta infrastruktūras uzlabošana, gastronomiskā piedāvājuma attīstīšana un tā virzīšana (popularizēšana) Latvijas tirgū.