

KAFIJAS DZĒRIENU PIEDĀVĀJUMS JELGAVAS KAFEJNĪCĀS

COFFEE DRINKS OFFER IN CAFE JELGAVA

ĒVU 8. semestra studente **Agnese Galeja**

Zinātniskā darba vadītājs profesors, *Dr. hab. sc. ing.* **Imants Skrupskis**

Abstract

Latvian annual consumption from 1.3 to 1.7 kilograms of coffee. People who like coffee, daily drink 2-4 cups of coffee. People who live in Jelgava is satisfied cafes offered assortment of coffee drinks, because as a favorite is coffee and coffee with milk, which can be tasted in any cafe.

Ievads

Patērētājs var izvēlēties savu tīkamāko un baudāmāko kafijas veidu, jo mūsdienās daudz dažādu kafijas dzērienu sākot ar vienkāršo espresso līdz Latte un cappuccino. Katrai valstij ir savi īpaši kafijas dzērieni, kuri ir pazīstami visa pasaulē, piemēram, īru kafija un turku kafija. Kafija mūsdienās ir populāra. Latvijas iedzīvotājs gadā patērē 1,3 – 1,7 kilogramus kafijas. Igaunijā – 2,4 kilogramus, Krievijā – 400 gramus kafijas. Vislielākie kafijas patērētāji dzīvo ziemeļos. Soms patērē ap 11,7 kilogramus, norvēģi – 10,6 kilogramus, dānis – 9 kilogramus kafijas.

Darba mērķis ir izanalizēt kafijas dzērienu sortimenta paplašināšanas iespējas Jelgavas kafejnīcās.

Metodika

Pētāmais objekts ir Jelgavas kafejnīcas. Kafejnīcas piedāvā viena veida kafiju un plašu ēdienkarti vai vairāku veida kafijas dzērienus un plašu ēdiena sortimentu. Darbā tika izanalizēts piedāvāto kafijas dzērienu sortiments Jelgavas kafejnīcās.

Tika sastādītas anketas un aptaujāti Jelgavas kafejnīcu apmeklētāji, lai noskaidrotu pašreizējo situāciju par kafijas dzērienu sortimenta pieprasījumu, cenām un daudzveidību. Tika aptaujāti 7 eksperti par kafijas dzērienu apgrozījumu, peļņu un pieprasījumu.

Rezultāti

Jelgavā nav specializētas kafejnīcas, kurā ieejot smaržotu pēc kafijas un varētu nobaudīt visādus kafijas dzērienus.

Jelgavas kafejnīcas var sadalīt divos veidos, tās, kuras piedāvā viena veida kafiju un plašu ēdienkarti, un otra piedāvā vairākus kafijas dzērienus un plašu ēdienkarti. 24 % aptaujāto respondentu uzskata, ka Jelgavas kafejnīcas ir specializētas uz kafijas dzērienu sortimentu, bet 76% uzskata, ka Jelgavas kafejnīcas nav specializētas uz kafijas dzērieniem.

Jelgavas iedzīvotāji aktīvi apmeklē kafejnīcas, bet no 110 aptaujātajiem respondentiem - 55 mērķis ir nobaudīt piedāvāto ēdiena klāstu. Kafijas nozīme ir minimāla, jo tikai 16 aptaujātajiem respondentiem kafejnīcas apmeklējuma mērķis ir kafijas dzērienu nobaudīšana.

Secinājumi

1. 56 aptaujātie respondenti uzskata, ka kafijas dzērienu sortiments Jelgavā ir labs. Jelgavas iedzīvotājiem apmierina Jelgavas kafejnīcās kafijas dzērienu sortiments, jo iecienītākā ir melna kafija un kafija ar pienu, kuras var nobaudīt jebkurā kafejnīcā.
2. Jelgavas kafejnīcas aptaujātie 7 pārdevēji atzīst, ka no kafijas dzērieniem nekādu peļņu negūst. Kafejnīca ienākumus gūst no piedāvātā ēdiena klāsta.
3. Jelgavas kafejnīcās tiek piedāvāta viena veida kafija un plaša ēdienkarte.