

# JŪRMALAS ĒDINĀŠANAS UZŅĒMUMU MĒRĶAUDITORIJAS ANALĪZE

## THE ANALYSIS OF TARGET AUDIENCE OF THE JURMALA CITY CATERING COMPANIES

ĒVU 8. semestra studente **Irita Svence**

Zinātniskā darba vadītāja docente, *Dr. oec.* **Linda Medne**

### **Abstract**

The goal of the paper is to identify target audience of different catering companies in Jurmala city and work out proposals to optimize their offers. Many catering companies of Jurmala city appear and disappear every year just because they fail to survive in a catering market as they do not know well enough the demand of clients. Therefore three following targets were set for the paper: to identify the target audience of various catering companies, to research the habits and ways of clientele and the relationship of demand and supply in catering business and to assess the demand and supply of catering enterprises of Jurmala city.

### **Ievads**

Šī darba problēmas aktualitāte ir tā, ka Jūrmalas pilsētā pastāv liela ēdināšanas uzņēmumu mainība, kas nespēj noturēties tirgū, jo tie nezina savu mērķauditoriju un klientu vēlmes. Tāpēc tika veikta Jūrmalas ēdināšanas uzņēmumu mērķauditorijas analīze un izvirzīta pētījuma hipotēze, ka Jūrmalas pilsētas ēdināšanas uzņēmumi nav apzinājuši un definējuši savu mērķauditoriju. Pētījuma mērķis bija apzināt mērķauditoriju pieprasījumu dažādu tipu Jūrmalas pilsētas ēdināšanas uzņēmumos un izstrādāt priekšlikumus piedāvājuma pilnveidei.

### **Metodika**

Pētījuma objekts bija Jūrmalas pilsētas atklāta tipa ēdināšanas uzņēmumi. Pētījuma priekšmets bija Jūrmalas pilsētas ēdināšanas uzņēmumu vadītāji un Jūrmalas pilsētas ēdināšanas uzņēmumu apmeklētāji. Pētījuma periods bija no 2011. gada decembra līdz 2012. gada februārim.

### **Rezultāti**

Ar anketēšanas metodes palīdzību tika aptaujāti 285 respondenti- dažādu valstu iedzīvotāji, Jūrmalas ēdināšanas uzņēmumu apmeklētāji un 20 dažādu ēdināšanas uzņēmumu tipu vadītāji, kur analīzes rezultātā tika secināts, ka Jūrmalas pilsētas ēdināšanas uzņēmumi nav definējuši un apzinājuši savu mērķauditoriju. Galvenie cēloņi, kāpēc šie uzņēmumi nav apzinājuši mērķauditoriju ir vēlme ātri gūt peļņu, nevēlēšanās ieguldīt uzņēmuma personālā un attīstībā, kā arī neprofesionalitātes trūkums vadītāju starpā.

### **Secinājumi**

1. Jūrmalas pilsētas ēdināšanas uzņēmumi nav definējuši un apzinājuši savu mērķauditoriju.
2. Pilsētas ēdināšanas uzņēmumu galvenā mērķauditorija ir tūristi no Krievijas.
3. Pilsētas ēdināšanas uzņēmumu vidū pastāv liela uzņēmumu mainība.